

بسمه تعالی

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
معاونت آموزشی
مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی

راهنمای حیطه‌های جشنواره شهید مطهری

ویرایش سال ۱۴۰۲

حیطه تدوین و بازنگری برنامه‌های آموزشی

تعریف: برنامه درسی طرح یا نقشه‌ای است که در برگیرنده فرصت‌های یادگیری و تجارب آموزشی برنامه ریزی شده برای محدوده زمانی و مکانی مشخص باشد. به عبارت دیگر ابزاری است که به واسطه فعالیت‌های برنامه ریزی شده و هدفمند، موجبات یادگیری در یادگیرندگان را فراهم می‌آورد. محدوده فرایندهای حیطه برنامه ریزی درسی می‌تواند در برگیرنده طیفی از یک دوره کوتاه مانند توانمندسازی آموزشی اعضای هیات علمی و کارکنان یا آموزش مداوم تا سطح یک رشته باشد. همچنین گروه هدف آن می‌تواند اعضای هیات علمی، دانشجویان مقاطع مختلف تحصیلی و یا دانش‌آموختگان باشند. فرایندهای این حیطه می‌تواند در قالب تمام گام‌های برنامه ریزی درسی طراحی و اجرا شود یا فقط شامل یکی از مراحل آن باشد به شرط آن که نقش آن مرحله در کل فرایند برنامه ریزی درسی مشخص باشد.

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را در برمی‌گیرد:

- ❖ نیازسنجی (به گونه‌ای که به کارگیری نتایج آن در فرایند برنامه ریزی نشان داده شود)
- ❖ تدوین اهداف (از جمله توانمندی‌های دانش‌آموختگان)
- ❖ انتخاب و سازماندهی محتوا
- ❖ اجرای برنامه
- ❖ ارزشیابی برنامه
- ❖ برنامه‌های در راستای پاسخگویی اجتماعی و آموزش جامعه نگر

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در برنمی‌گیرد:

- ❖ نوآوری در حیطه روش تدریس یا ارزشیابی برنامه درسی که به طور مستقل از برنامه درسی باشد.
- این موارد حسب مورد در حیطه‌های یاددهی و یادگیری یا ارزشیابی آموزشی قرار می‌گیرند.
- ❖ مدیریت برنامه درسی. این مورد نیز در حیطه مدیریت و رهبری آموزشی قرار می‌گیرد.

حیطه یاددهی و یادگیری

تعریف: شامل هر آن چه که به تعاملات یاددهنده و یادگیرنده در راستای دستیابی به اهداف آموزشی مرتبط باشد، می‌شود.

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را دربر می‌گیرد:

- ❖ الگوها و مدل‌های تدریس
- ❖ یادگیری در گروه‌های بزرگ
- ❖ یادگیری در گروه کوچک
- ❖ آموزش بالینی
- ❖ یادگیری در عرصه جامعه
- ❖ یادگیری از همتایان
- ❖ بازخورد (در صورتی که مرتبط با تعاملات یاددهنده-یادگیرنده و ویژگی‌های خاص آنها، سبک‌های یادگیری و ... باشد و منجر به بهبود کیفیت یاددهی و یادگیری شود).

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در بر نمی‌گیرد:

- ❖ چنانچه فرد ابزار یا محصول آموزشی را تهیه کرده باشد و از آن در فرایند یاددهی و یادگیری استفاده کند، چون تمرکز بر ساخت ابزار است، در این حیطه قرار نمی‌گیرد. این موارد در حیطه محصولات آموزشی قرار می‌گیرند.
- ❖ مواردی که برنامه درسی تدوین شده و بخشی از آن نیز به روش‌های تدریس، اختصاص دارد، چون تاکید اصلی بر تدوین برنامه است، در این حیطه قرار نمی‌گیرد. این موارد در حیطه تدوین و بازنگری برنامه‌های آموزشی قرار می‌گیرند.
- ❖ مواردی که روش آموزش یا تدریس به کار رفته مبتنی بر استفاده از فضاهای مجازی است و قسمت عمده ارتباط در فضای مجازی شکل می‌گیرد در این حیطه قرار نمی‌گیرند. این موارد در حیطه یادگیری الکترونیکی قرار می‌گیرد.
- ❖ بازخورد چنانچه به عنوان یکی از گام‌های فرایند ارزشیابی باشد، در این حیطه قرار نمی‌گیرد. این موارد در حیطه ارزشیابی قرار می‌گیرد.

حیطه ارزشیابی

تعریف: جمع‌آوری و تحلیل نظام مند و هدفمند اطلاعات با روش علمی (روا و پایا) برای بررسی کارکرد، اثربخشی و سطح علمی و رعایت اصول، در مورد اعضای هیأت علمی، فراگیران، یا برنامه درسی به منظور بازخورد (برای بهبود عملکرد) یا تصمیم‌گیری

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را در برمی‌گیرد:

هر ارزشیابی اعم از low-stake یا high-stake، تکوینی یا تراکمی، به روش کاغذی یا الکترونیکی در زیر حیطه های زیر:

- ❖ ارزشیابی کمیت یا کیفیت آموزشی اعضای هیأت علمی
- ❖ ارزیابی فراگیران در عرصه های مختلف آموزشی
- ❖ تحلیل آزمون
- ❖ ارائه بازخورد
- ❖ ارزشیابی برنامه
- ❖ سنجش محیط آموزشی
- ❖ اعتباربخشی برنامه‌ای و موسسه‌ای (آموزشی)

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در بر نمی‌گیرد:

- ❖ طراحی سامانه‌های خدمات آموزشی
- ❖ طراحی سامانه‌هایی که برای ارزشیابی به کار رود در صورتی که تاکید و تمرکز بر طراحی سامانه باشد
- ❖ ارزیابی کیفیت و اثربخشی مشاوره دانشجویی
- ❖ نیازسنجی آموزشی
- ❖ برنامه ریزی راهبردی
- ❖ مدیریت فضاها، امکانات و خدمات آموزشی. این موارد در حیطه مدیریت و رهبری قرار می‌گیرد.
- ❖ اتوماسیون فرایندها. این موارد اگر جنبه طراحی سامانه داشته باشد، در حیطه محصولات آموزشی و اگر کاربرد آن به منظور استفاده بهینه در مدیریت روند باشد، در حیطه مدیریت و رهبری قرار می‌گیرد.
- ❖ ارزشیابی فرآیندهای آموزشی به عنوان جزئی از طراحی و اجرای فرآیند

حیطه مدیریت و رهبری آموزشی

تعریف: این حیطه در برگیرنده وظایف و کارکردهای مدیریت و رهبری آموزشی است که منجر به تحقق اهداف از پیش تعیین شده آموزش علوم پزشکی و تعالی و ارتقای مستمر کیفیت در ابعاد مختلف حیات آکادمیک دانشگاه ها و موسسات آموزش عالی علوم پزشکی می گردد.

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را دربر می گیرد:

- ❖ برنامه ریزی راهبردی (استراتژیک) و عملیاتی در آموزش علوم پزشکی
- ❖ نیازسنجی در راستای ارتقای مدیریت و رهبری آموزشی
- ❖ طراحی، اجرا و ارزشیابی فرایندهای ارتقای کیفیت آموزش علوم پزشکی (مدیریت تغییر)
- ❖ رهبری تغییر و تحول در آموزش علوم پزشکی
- ❖ جذب و به کارگیری نیروی انسانی اثربخش در آموزش علوم پزشکی
- ❖ ظرفیت سازی فردی و سازمانی در راستای مدیریت و رهبری تغییرات آموزشی از جمله آرایه مشاوره، راهنمایی و منتورینگ، کارآفرینی و هدایت آموزشی و شغلی دانشجویان
- ❖ پیاده سازی راهکارهای ارتقای انگیزه اعضای هیأت علمی، دانشجویان و کارکنان در حوزه آموزش
- ❖ بکارگیری زیرساخت های فناوری اطلاعات به منظور بهینه سازی امور مرتبط با مدیریت آموزشی
- ❖ مدیریت فضا، امکانات و خدمات آموزشی
- ❖ مدیریت برنامه درسی
- ❖ استقرار نظام حمایت از دانشجویان
- ❖ مدیریت هزینه-اثربخشی و اقتصاد آموزشی

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در بر نمی گیرد:

- ❖ مدیریت امور اداری و مالی بخش آموزش
- ❖ مدیریت فضای مجازی و نرم افزارهای مرتبط با آموزش علوم پزشکی
- ❖ طراحی، ساخت و به کارگیری تجهیزات آموزشی
- ❖ مدیریت کلاس درس
- ❖ توانمندسازی دانشجویان

حیطه یادگیری الکترونیکی

تعریف: تعامل یاددهنده - یادگیرنده با استفاده از فناوری های برخط و فناوری های مبتنی بر IT پیشرفته (از محتوای متنی تعاملی تا استفاده از آواتار در دنیاهای مجازی) برای کسب دانش، مهارت و نگرش

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را در برمی گیرد:

- ❖ ارائه آموزش از طریق اینترنت با استفاده از فناوری های همزمان^۲ (مانند کلاس مجازی) و غیر همزمان^۳ (مانند استفاده از LMS)، اعم از ترکیبی یا صرفاً مجازی
- ❖ ارایه آموزش با استفاده از فناوری های واقعیت مجازی و واقعیت افزوده
- ❖ ارایه آموزش با استفاده از شبیه سازهای (Simulation) رایانه ای مانند بیمار مجازی
- ❖ انواع آموزش های ارائه شده با استفاده از فناوری همراه (Mobile Learning)

توضیح ۱: فرآیند یادگیری الکترونیکی باید شامل کلیه مراحل طراحی آموزشی (شامل: تحلیل، طراحی، توسعه، اجرا و ارزشیابی) باشد.

توضیح ۲: لزومی ندارد که کلیه فعالیت های طراحی آموزشی در محیط اینترنت صورت گیرد و اقداماتی از این روند می تواند به صورت حضوری برگزار شده باشد.

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در بر نمی گیرد:

- ❖ تولید انواع محتواهای الکترونیکی مانند بسته های مولتی مدیا، کتاب الکترونیکی، و ... بدون استفاده در سیستم آموزش مجازی. این موارد در حیطه محصولات آموزشی قرار می گیرند.
- ❖ مجازی کردن فرایندهای اداری یا اجرایی مانند استفاده از زیرساخت های فناوری اطلاعات مانند ارزشیابی مبتنی بر شبکه (مانند نرم افزارهای ارزشیابی هیات علمی) یا نرم افزارهای مدیریت آموزش.
- ❖ فعالیت هایی که صرفاً مربوط به برنامه ریزی یا ارزشیابی دوره های یادگیری الکترونیکی باشد مربوط به این حیطه نیست. این موارد حسب موضوع در حیطه برنامه ریزی درسی و ارزشیابی آموزشی قرار می گیرند.

حیطه طراحی و تولید محصولات آموزشی

تعریف: محصول آموزشی، عبارت است از هر نوع ابزار، مواد (Material)، رسانه (Media) و فناوری (Technology) آموزشی که امکان به کارگیری در عرصه‌های آموزشی مختلف را دارا باشد و باید حداقل یک نمونه تولید شده (در مقیاس آزمایشی) و طرح تجاری سازی (Business Plan)، را داشته باشد.

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه مصادیق زیر را در برمی‌گیرد:

- ❖ فیلم آموزشی، پادکست، پویانمایی و تیزر دیجیتال اینفوگرافی
- ❖ راهنمای مطالعه (Study Guide) و درسنامه (Student text book)
- ❖ بازی سازی (اعم از بازی‌های فیزیکی و دیجیتال) شامل بازی‌های جدی یا کاربردی (Applied or Serious Games) و بازی‌های آکادمیک (Academic Games) و اوربگامی (فیزیکی و الکترونیکی)
- ❖ شبیه سازهای آموزشی شامل مدل و مولاژ آموزشی (اعم از فیزیکی و مجازی)
- ❖ واقعیت افزوده (AR) و واقعیت مجازی (VR) و هولوگرام ۳ بعدی
- ❖ نرم افزارها و سامانه‌های آموزشی و اپلیکیشن‌های موبایل
- ❖ گجت

❖ ابزارهای معاینه تشخیصی با قابلیت استفاده آموزشی

توضیح اول: رعایت معیارهای گلاسیک برای ارزیابی محصولات تولید شده، الزامی است. در این چارچوب، ثبت اختراع (Patent) محصول، ثبت محصول در مرکز مالکیت معنوی، ثبت به عنوان محصول دانش بنیان، دفاع موفق محصول در مراکز رشد دانشگاه‌های علوم پزشکی یا مراکز رشد و پارک‌های علم و فناوری وابسته به وزارت علوم، تحقیقات و فناوری و کسب مجوز تولید انبوه از مراجع ذیصلاح (مانند اداره تجهیزات پزشکی) و ...، معادل معیارهای گلاسیک ۴، ۵ و ۶ در نظر گرفته خواهند شد.

توضیح دوم: رعایت الزامات تجاری سازی به منزله سطح ملی و بین‌المللی بوده و منجر به کسب امتیاز افزوده در این سطح خواهد خواهد شد.

در جشنواره شهید مطهری، این حیطه موارد زیر را در برنمی‌گیرد:

- ❖ محصولاتی که مجری فرایند طراحی یا تولید محصولات مذکور را انجام نداده و صرفاً به استفاده، ارزشیابی و ... محصولات نامبرده مبادرت ورزیده باشد. این موارد حسب موضوع در سایر حیطه‌ها، قرار خواهند گرفت.
- ❖ محصولاتی همچون ابزارها، تجهیزات و ملزومات پزشکی که صرفاً یا عمدتاً کارکرد بهداشتی و درمانی دارند.